
BRAND IDENTITY MANUAL

Guidelines for the proper use
of the BELL Group identity system?



LOGO

Il Logo di BELL

Una rappresentazione araldica moderna e originale, composta da un incastro di tasselli che – incrociati tra loro – formano un insieme che simbolicamente vuole rappresentare “mattoni” (se visti singolarmente) e “terra” (uniti in una vista dall’alto), coerentemente con il settore di appartenenza e, allo stesso tempo, atti a trasmettere valori di **solidità** e di **modularità** dell’offerta.

I mattoncini posti sopra il corpo centrale del simbolo, che concorrono a rendere più riconoscibile la figura di uno stemma, richiamano l’idea di una “corona” e di una “torre”. Entrambi sono riferimenti araldici che esprimono valori di **esclusività**, **stile** ed **eleganza**.

VERSIONE A COLORI



VERSIONE IN BIANCO E NERO



L’identità cromatica è composta da un rosso “mattone” e dal grigio “tortora”.

Il colore rosso ricorda tendenzialmente quello del mattone “**nobile**”, non un rosso classico ma

BRAND IDENTITY MANUAL

Guidelines for the proper use
of the BELL Group identity system?



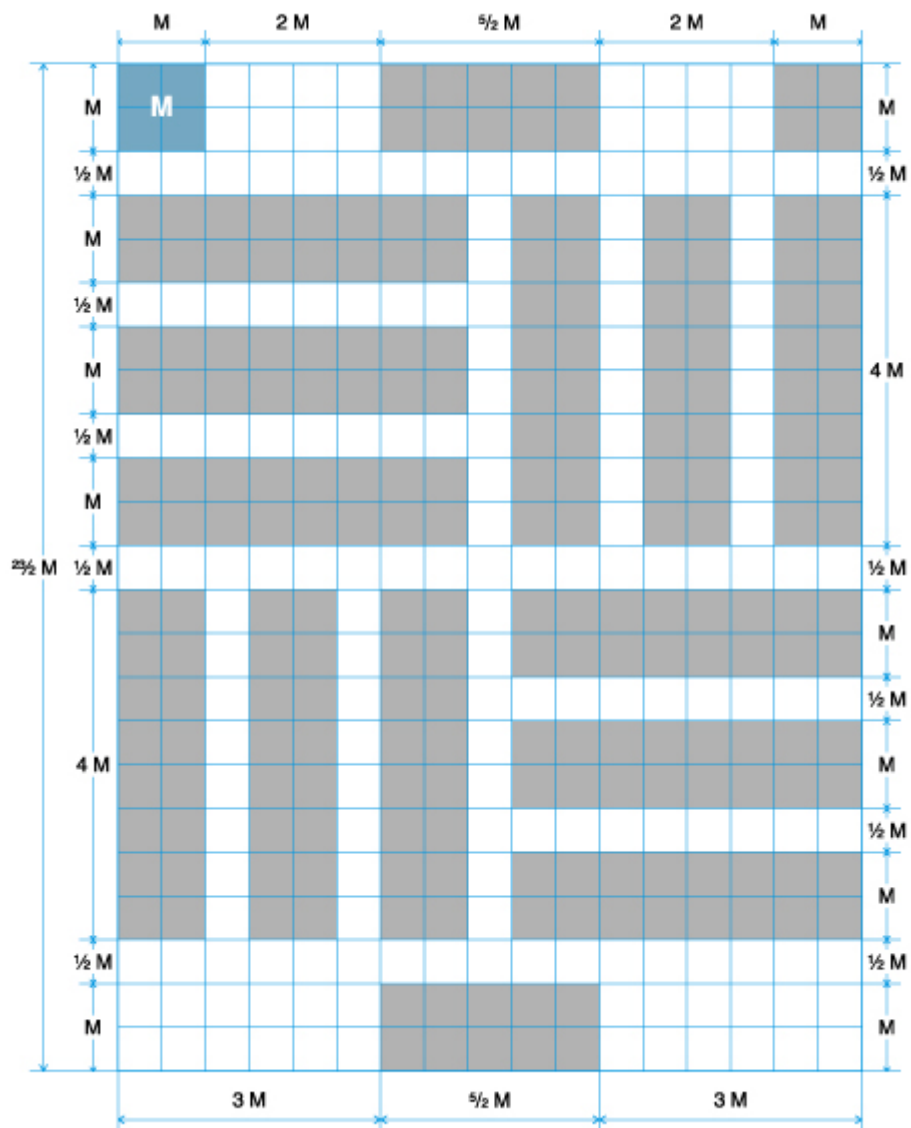
un “terra di Siena bruciata” (che si ottiene dalla calcinazione della terra di Siena naturale), che ha origine dalla Repubblica di Siena in epoca medioevale. Questo colore deve la sua popolarità dal grande uso che viene fatto nel mondo dell’arte, trasferendo valori di **bellezza** e **natura**.

Al rosso “mattone” sono integrati dei grigi “tortora”, che comunicano **essenzialità** e **serietà**. Si ottiene un marchio che coniuga, con un delicato equilibrio semiotico, un insieme di sensazioni di tradizione e contemporaneità, evocando **esperienza** e **innovazione**, **storicità** e **proiezione al futuro**.

INGEGNERIZZAZIONE DEL SIMBOLO

BRAND IDENTITY MANUAL

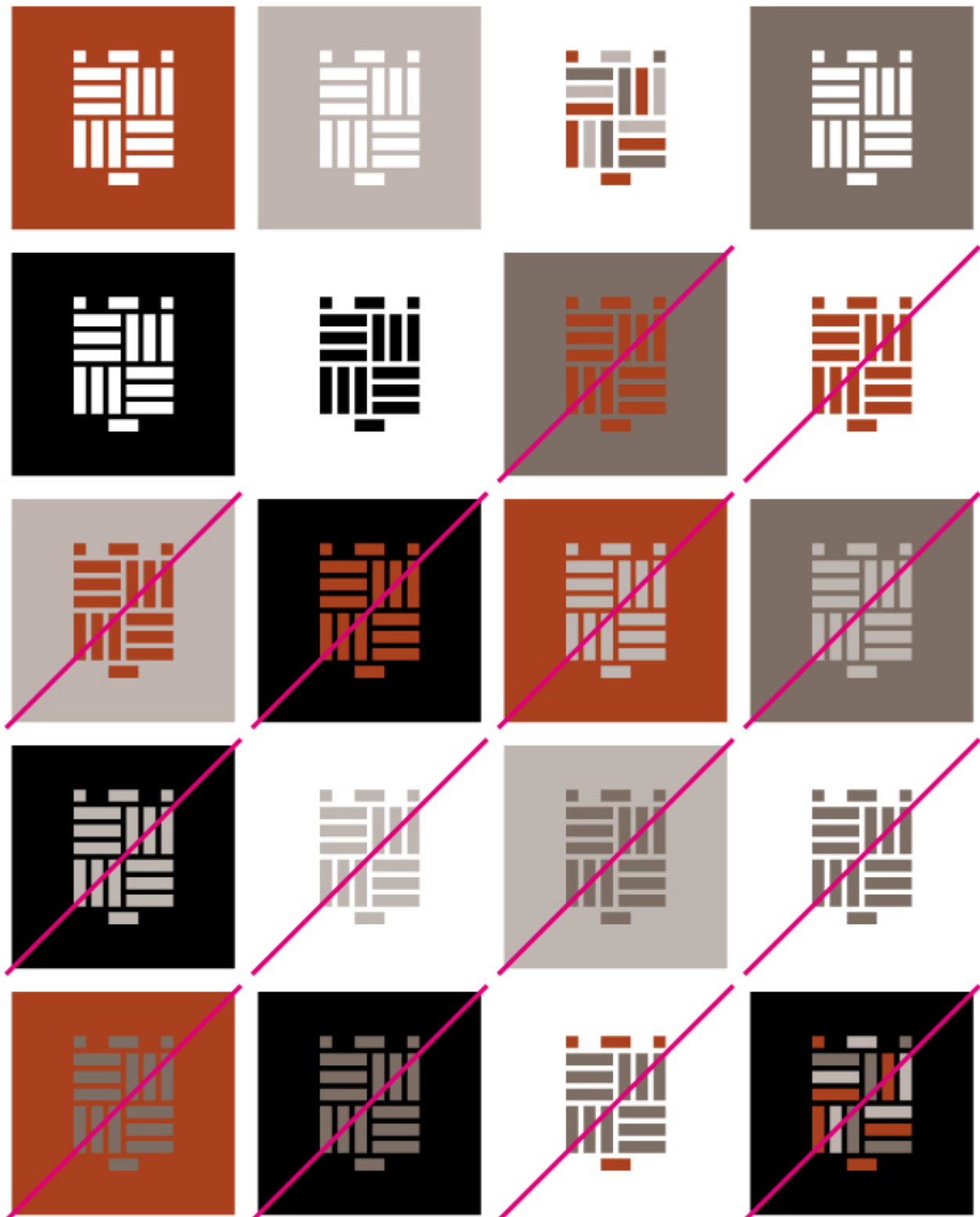
Guidelines for the proper use
of the BELL Group identity system?



USI CONSENTITI E NON CONSENTITI DEL SIMBOLO

BRAND IDENTITY MANUAL

Guidelines for the proper use
of the BELL Group identity system?



BRAND IDENTITY MANUAL

Guidelines for the proper use
of the BELL Group identity system?



?